

Le Gaz. L'Énergie des Possibles.

23 octobre 2017

Une campagne inédite pour révéler toutes les innovations du gaz en faveur de la transition écologique

GRTgaz lance une campagne de communication destinée à révéler au plus grand nombre les solutions d'avenir qu'apporte l'énergie gaz : « Le Gaz. L'Énergie des Possibles. ». Toujours aussi performant pour le chauffage et l'industrie, le gaz se transforme et devient progressivement une énergie renouvelable, un carburant alternatif clé pour le transport terrestre et maritime, ou un moyen de stocker les excédents électriques renouvelables : autant de qualités aujourd'hui encore méconnues mais bien réelles pour répondre aux défis de la transition écologique. En mettant en scène ces innovations dans une « Galerie des Possibles », la campagne se décline à travers un film publicitaire et 7 annonces presse. Un site Web (GazEnergieDesPossibles.fr) et des comptes dédiés sur les réseaux sociaux Twitter (@energiegaz) et Facebook (facebook.com/gazenergiesdespossibles) offrent des espaces pour aller plus loin.

Une contribution à la transition écologique encore insuffisamment exploitée

Aujourd'hui, le gaz se renouvelle à travers des solutions ambitieuses présentées dans la campagne : gaz agricole, gaz éolien, navire au gaz ou encore des déchets générateurs de gaz. Alors que ces innovations trouvent déjà des applications concrètes dans les territoires, la France peut s'appuyer sur des infrastructures gazières discrètes et robustes. Ce patrimoine industriel se met ainsi au service d'une nouvelle dynamique, créatrice d'emplois non délocalisables, et capable d'apporter des réponses à des défis majeurs comme la lutte contre le changement climatique, la qualité de l'air ou le stockage d'énergies renouvelables.

Porter un nouveau regard sur l'énergie gaz

Bien connu par 99% des Français, le gaz est d'abord perçu comme une énergie fiable (67% des personnes interrogées) et compétitive (48%)¹. Cette image relève des usages historiques et domestiques du gaz naturel comme le chauffage ou la cuisson. En revanche, seuls 38% des Français considèrent le gaz comme une énergie d'avenir et 29% seulement comme innovante.

Trop souvent considéré exclusivement comme une énergie fossile, le gaz dévoile avec cette campagne tout son potentiel pour contribuer à la transition écologique.

[Découvrir le film publicitaire \(format 45 secondes\).](#)

¹ Résultats du baromètre « Les Français et l'énergie gaz », réalisé par OmnicomMediaGroup pour GRTgaz en septembre 2017 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 25 à 65 ans et représentatives de la population française

Fiche technique

Annonceur : GRTgaz

Agence : DDB° Paris

Responsables annonceur : Christophe Feuillet, Jérôme Valdivia

Consultant annonceur : Jean-Yves Rincé (OPTIcommunication)

Responsables agence : Vincent Léorat, Marie Tricoche, Anne-Charlotte Ruste

Planning Stratégique : Sébastien Genty

Directeur de création : Alexander Kalchev

Directeur Artistique : Mickaël Jacquemin

Concepteur-Rédacteur : Benoît Oulhen

TV producer : Anne Girod

Maison de production : Control Films

Réalisateurs : Le collectif Pleix

Production son : Marine Cremer, Clément Reynaud, Cédric Boit

Développement du site : Tribal Paris

Conseil et achats médias : OMD

Contenus, relations médias et social médias : Shadow Communication

À propos de GRTgaz

GRTgaz est l'un des leaders européens du transport de gaz naturel et un expert mondial des réseaux et systèmes de transport gazier. GRTgaz assure des missions de service public pour garantir la continuité d'alimentation des consommateurs et commercialise des services de transport aux utilisateurs du réseau. Acteur de la transition énergétique, GRTgaz investit dans des solutions innovantes pour adapter son réseau et concilier compétitivité, sécurité d'approvisionnement et préservation de l'environnement.

Contacts Presse

GRTgaz - Claire MAINDRU

Tél. : +33 (0)1 55 66 40 84 / +33 (0)6 08 11 12 22

claire.maindr@grtgaz.com

Agence SHADOW COMMUNICATION - Sarah AOUN / Aurélie VINZENT

Tél. : +33 (0)6 28 40 66 54 / 06 58 66 80 49

sarahaoun@shadowcommunication.fr / aurelievinzent@shadowcommunication.fr

