

Derrière UNIGY, les innovations du gaz pour valoriser nos déchets *Viva Technology : Hall 1 – stand E40*

En France, chaque individu produit 437 kg de déchets par an, soit 8,4 kg par semaine¹. Un chiffre méconnu puisque 60% des Français sous-estiment leur production de déchets d'après une enquête d'opinion révélée ce jour² (*voir synthèse en annexe*). Leur traitement représente un enjeu complexe et de taille pour les territoires, qui devront réduire de 50% leur enfouissement³ à l'horizon 2025.

Il est possible de transformer en énergie ces gisements de déchets et d'effluents. Cette valorisation, plus vertueuse avec le gaz, fait appel principalement à deux technologies qui s'inscrivent dans les principes de l'économie circulaire : la méthanisation et la pyrogazéification. Mais aujourd'hui, ces procédés ne sont pas suffisamment connus et pris en considération.

Du 16 au 18 mai, ces innovations seront présentées à Viva Technology à travers une expérience inédite sur le stand UNIGY, une start-up fictive et éphémère. Derrière ce nom, il y a tout simplement une initiative de GRTgaz destinée à révéler et soutenir une filière française d'avenir (startups, PME, collectivités, acteurs des déchets, pôles de compétitivité, industriels) engagée dans le développement d'une nouvelle génération de gaz renouvelables ou bas carbone, produits localement, pour accélérer la transition écologique.

Mais pourquoi inventer UNIGY ?

- Pour attirer l'attention des visiteurs de Viva Technology qui arpentent le salon à la recherche de la « Next big thing » en négligeant parfois des solutions vertueuses, en germe dans les territoires, prêtes à fonctionner ou qui pourraient se développer plus rapidement.
- Pour dire haut et fort que les solutions portées par UNIGY – transformer les déchets en énergie – sont accessibles dès maintenant avec l'émergence d'une nouvelle génération de gaz renouvelables ou bas carbone. Oui le gaz !
- Pour expliquer que le gaz, cette énergie vieille de deux siècles, est bel et bien le moteur d'un écosystème dynamique d'innovations auquel on n'accorde pas l'attention qu'il mérite.
- Pour mettre en visibilité la French Gas Tech qui ne demande qu'à s'exprimer. Des startups et PME se mobilisent aujourd'hui aux côtés des agriculteurs, des industriels, des collectivités, des pôles de compétitivité, ou des organismes de recherche. Cette filière à fort potentiel innove pour proposer des solutions de valorisation alternatives à l'enfouissement ou à l'incinération des déchets envahissants, et pour mettre en œuvre concrètement la transition écologique et l'économie circulaire au cœur des territoires.

À Viva Technology, deux procédés innovants sont mis en avant :

- **la méthanisation** : une filière en plein développement qui valorise les effluents et les déchets organiques sous forme de gaz renouvelable injecté dans les réseaux existants ;
- **la pyrogazéification** : une filière d'avenir pour transformer en gaz renouvelable ou bas carbone les déchets solides peu ou mal valorisés aujourd'hui.

Selon une étude ADEME⁴, 70% de nos besoins pourraient être couverts en 2050 grâce à des gaz renouvelables ou bas carbone issus de la méthanisation et de la pyrogazéification.

Plus d'informations : gazenergiedespossibles.fr / [@energiegaz](https://twitter.com/energiegaz)

¹ Chiffre issu de la publication « Déchets chiffres-clés » - Édition 2017 – source ADEME

² Enquête « Comportements des Français avec les déchets » réalisée par Occurrence pour GRTgaz entre le 26 avril et le 3 mai 2019, auprès d'un échantillon de 2 000 personnes représentatif de la population française

³ Loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte de 2015

⁴ « Un mix de gaz 100% renouvelable en 2050 ? » - janvier 2018

Synthèse de l'enquête « Comportements des Français avec les déchets »

Occurrence a conduit une enquête *online* pour GRTgaz entre le 26 avril et le 3 mai 2019, auprès d'un échantillon de 2 000 personnes représentatif de la population française. Un intérêt particulier a été porté aux réponses des *millenials*, les moins de 35 ans.

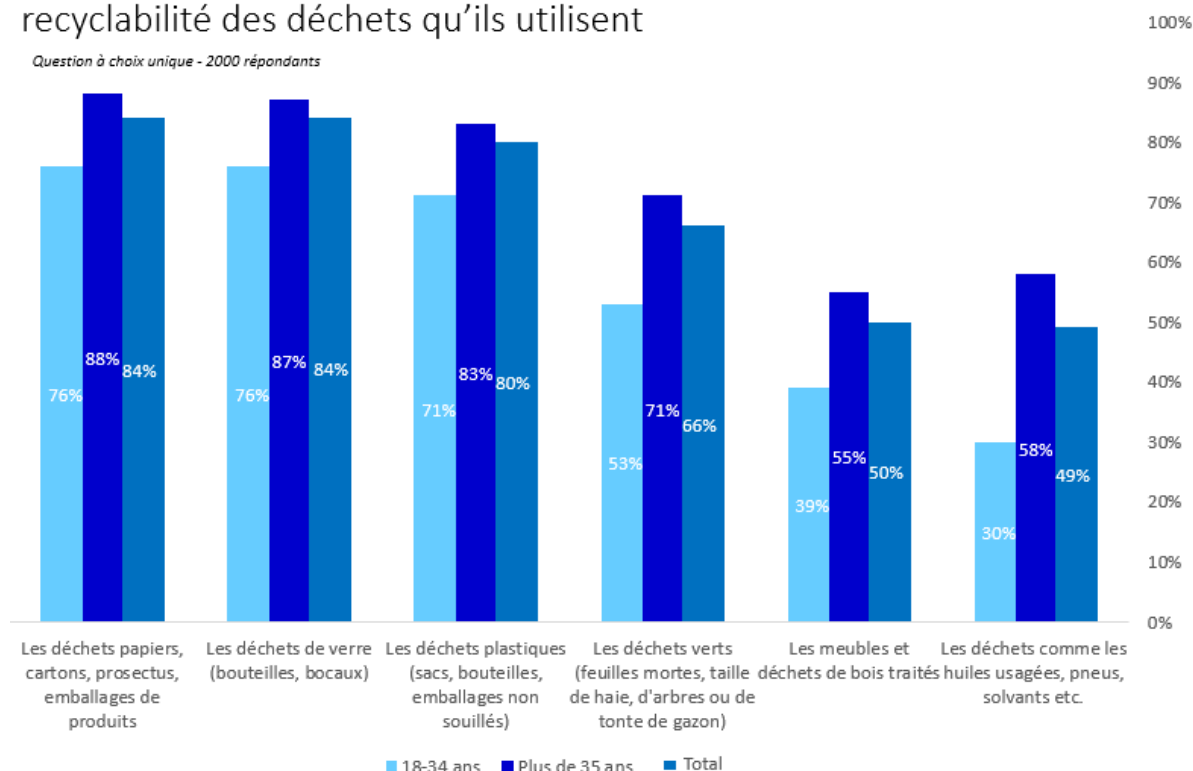
Cette enquête visait à étudier les comportements des Français au sujet des déchets afin de mieux comprendre leur connaissance et sensibilité face aux enjeux environnementaux.

Cette synthèse présente certains des résultats obtenus et analysés par Occurrence.

- **Résultat 1** : Les Français ont une bonne connaissance du taux de recyclabilité des objets dont ils ont un usage quotidien ou fréquent et sont une forte majorité à les recycler.
- **Résultat 2** : Lorsque l'usage est moins fréquent/plus rare – les Français ont plus de mal à assurer un fort niveau de recyclage.
- **Résultat 3** : Les comportements face aux déchets et les taux de recyclage sont liés aux connaissances des traitements à disposition du citoyen et des moyens associés – non pas à la volonté de le faire.
- **Résultat 4** : Les Français sont réceptifs aux nouvelles technologies comme la transformation de certains déchets en énergie mais trouvent que ces dernières ne sont pas assez encouragées.
- **Résultat 5** : Les Français pensent produire moins d'ordures ménagères par semaine que la moyenne déterminée par l'ADEME.
- **Résultat 6** : Différences régulières entre les *millenials* et les autres Français de plus de 35 ans.

En effet, l'étude menée par Occurrence montre que les Français sont plutôt conscients des enjeux environnementaux et sont soucieux de l'environnement. En moyenne, 85% d'entre eux ont une bonne connaissance de la recyclabilité des déchets proposés et choisissent d'en faire le tri, quoiqu'à des niveaux différents.

Les Français sont plutôt conscients des enjeux environnementaux et de la recyclabilité des déchets qu'ils utilisent



Lecture du graphique : 76% des 18-34 ans savent que les déchets papiers se recyclent et choisissent d'en faire le tri systématiquement.

L'étude démontre que 84% des Français trient systématiquement les déchets comme le papier, le carton, prospectus ou les emballages de produits, ainsi que les déchets de verre comme les bouteilles et bocaux (respectivement 76% pour les 18-34 et 88% chez les plus de 35 ans pour les déchets cartons, et 76% chez les *millennials* et 87% chez leurs aînés pour les déchets de verre).

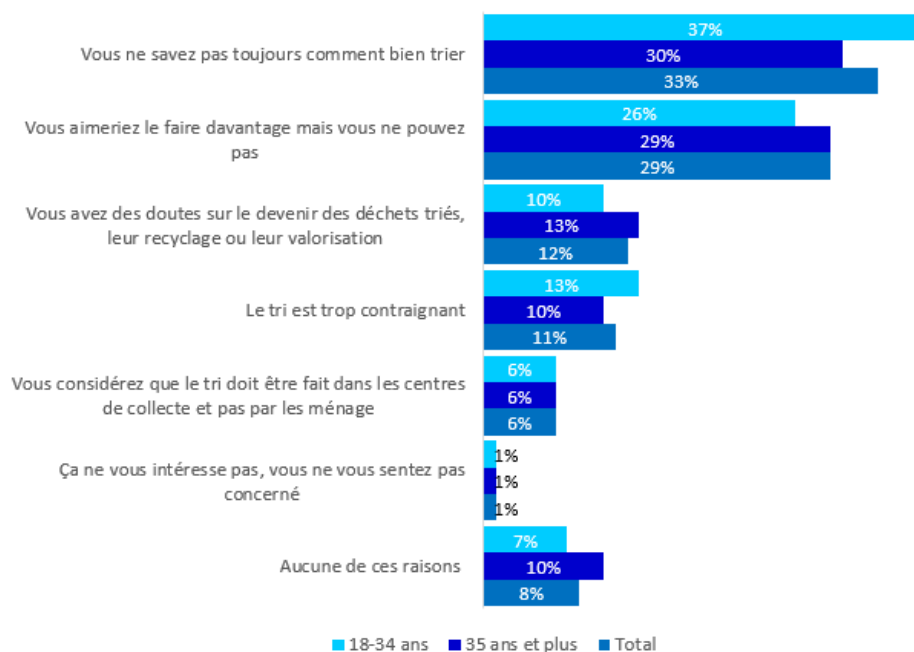
En revanche, **66%** des Français déclarent faire le tri **systématiquement** pour les déchets verts tels que les feuilles mortes, tailles de haies ou d'arbres ou de tontes de gazon. (53% chez les moins de 35 ans, et 71% chez les 35 ans et plus).

Ils sont **80%** à le faire **systématiquement** pour les déchets plastiques tels que les sacs, bouteilles ou emballages non souillés (71% chez les jeunes et 83% chez les plus de 35 ans), et **50%** pour les meubles et déchets de bois traités (39% chez les 18-34 et 55% chez leurs aînés).

L'étude démontre également que les comportements face aux déchets et les taux de recyclage sont liés aux **connaissances des traitements et des moyens associés** pour pouvoir disposer d'un produit mis à disposition du citoyen. En effet, la raison choisie comme « principale » par les Français pour expliquer pourquoi ne pas recycler tous les déchets qui peuvent l'être est « Vous ne savez pas toujours comment bien trier » (**33%**) suivie de près par « Vous aimeriez le faire davantage mais vous ne pouvez pas » (**29%**, choisie par 26% des 18-34 ans et 29% des plus de 35 ans). Les Français ayant déclaré au préalable trier 100% de leurs déchets (17%) n'ont pas eu à répondre à cette question.

Les Français ne savent pas, ou n'ont pas les moyens à disposition, pour trier leurs déchets

Question à choix unique - 1660 répondants parmi ceux qui ne recyclent pas 100% de leurs déchets



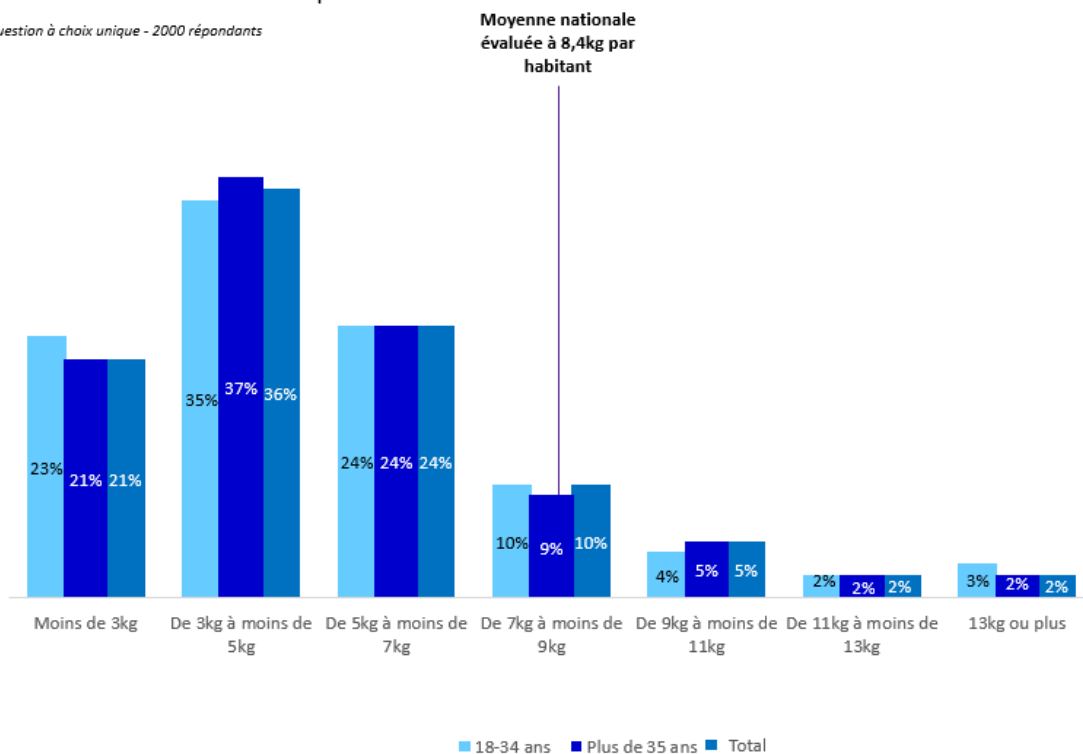
Parmi les Français ne sachant pas comment bien trier, Occurrence note également une différence importante entre les deux catégories d'âge : 37% chez les *millennials* contre 30% chez les plus de 35 ans.

De plus, les Français pensent produire moins d'ordures ménagères par semaine que la moyenne déterminée par l'ADEME. Cette dernière est évaluée à 437 kg par année et par habitant, soit approximativement 8,4 kg par semaine.

Les Français sont 10% à évaluer leur production de déchets par semaine dans la moyenne, de 7kg à moins de 9kg (10% chez les millenials et 9% chez leurs aînés). En revanche, ils sont 60% à estimer en produire entre 3kg et moins de 7kg.

Les Français pensent produire moins de déchets ménagers que la moyenne nationale déterminée par l'ADEME

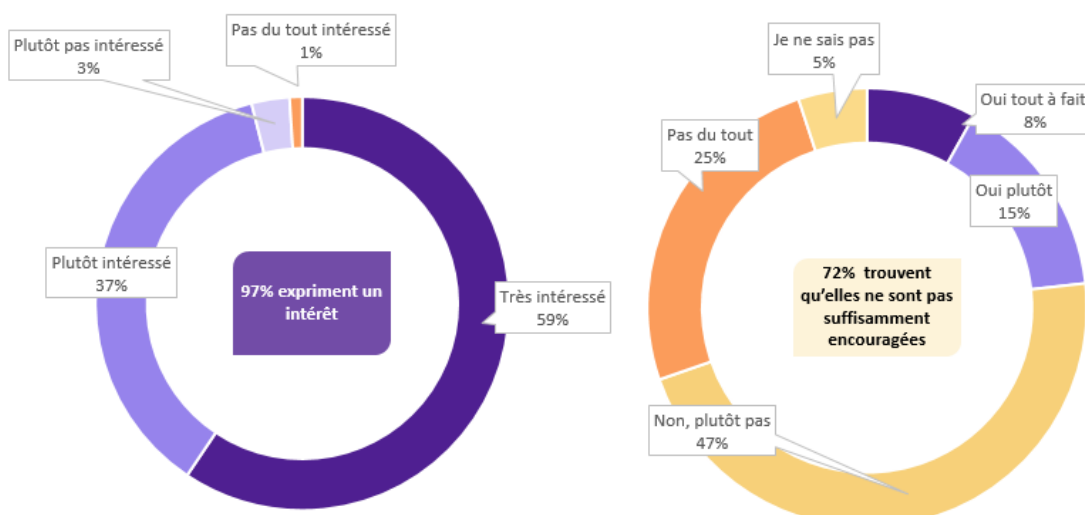
Question à choix unique - 2000 répondants



Enfin, l'étude d'Occurrence permet de démontrer que les Français sont réceptifs aux nouvelles technologies comme la transformation de certains déchets (plastiques, verres, bois usés) en énergie (**97%** des Français se disent **intéressés** à plus trier ces produits s'ils apprenaient que ces technologies existaient) mais trouvent que ces dernières ne sont **pas suffisamment encouragées (72%)**.

Les Français sont réceptifs aux nouvelles technologies comme la transformation des déchets en énergie, mais elle ne sont pas suffisamment encouragées

Question à choix unique - 2000 répondants





À propos de GRTgaz

GRTgaz est l'un des leaders européens du transport de gaz naturel et un expert mondial des réseaux et systèmes de transport gazier. En France, GRTgaz emploie 3 000 collaborateurs, possède et exploite plus de 32 500 km de canalisations enterrées et 26 stations de compression pour acheminer le gaz entre fournisseurs et consommateurs (distributeurs ou industriels directement raccordés au réseau de transport). GRTgaz assure des missions de service public visant à garantir la continuité d'acheminement du gaz et propose aux utilisateurs ou futurs utilisateurs des prestations d'accès à son réseau de transport de gaz. Acteur de la transition énergétique, GRTgaz investit dans des solutions innovantes pour adapter son réseau et concilier compétitivité, sécurité d'approvisionnement et préservation de l'environnement.

Retrouvez-nous sur grtgaz.com et [@GRTgaz](https://twitter.com/GRTgaz).

Contacts presse

GRTgaz

Chafia BACI / Emilie GRANDIDIER

Tél : 01 55 66 40 84

chafia.baci@grtgaz.com / emilie.grandidier@grtgaz.com

Agence Shadow Communication

Karima DOUKKALI / Aurélie VINZENT

Tel : 07 77 36 64 10 / 06 58 66 80 49

karimadoukkali@shadowcommunication.fr / aurelievinzent@shadowcommunication.fr