

« Hack 4 Gas Community », premier hackathon pour animer une communauté de salariés ambassadeurs du gaz

GRTgaz vient d'organiser, les 9 et 10 novembre à Paris, « Hack 4 Gas Community », le premier hackathon organisé en France dédié à la création et à l'animation d'une communauté de salariés ambassadeurs du gaz. Cette démarche innovante s'inscrit dans le cadre de « Parlons Gaz », un programme lancé par GRTgaz pour favoriser l'appropriation et l'expression de ses salariés sur les atouts du gaz dans la transition écologique.

Pendant 48 heures, ce hackathon a réuni 10 équipes composées de salariés de GRTgaz, d'un étudiant développeur et d'un designer qui avaient pour mission de proposer :

- des solutions pour animer la communauté des salariés ambassadeurs du gaz ;
- des dispositifs et des outils pour permettre à chaque ambassadeur de disposer d'un socle de connaissances commun ;
- des idées pour valoriser les salariés de l'entreprise qui joue un rôle dans cette communauté.

Les équipes ont bénéficié des conseils d'experts et de mentors issus de plusieurs directions de GRTgaz, pour les accompagner tout au long de l'évènement.

Alors que GRTgaz a lancé le mois dernier une campagne de communication auprès du grand public, « Le Gaz. L'Énergie des Possibles. » (GazEnergieDesPossibles.fr), ce hackathon traduit l'engagement de l'entreprise et de ses salariés à présenter et expliquer au plus grand nombre tous les atouts du gaz pour la transition écologique.

Des solutions innovantes et audacieuses

Dix projets ont été développés en 48 heures seulement avec une grande variété de domaines couverts, parfois éloignés des problématiques habituelles des salariés, le tout avec une parfaite maîtrise et une richesse dans le choix des outils ou des technologies digitales appréhendées.

Le jury a décerné 3 prix :

- 1^{er} prix « **ToGazer** » : animation de la communauté autour d'une plateforme digitale avec passeport personnalisé pour accompagner la communauté des ambassadeurs (connaissances gaz / développement personnel) ;
- 2^{ème} prix « **Rallye Parlons gaz** » : organisation d'un tour de France à la rencontre des salariés et du grand public pour échanger sur les atouts de l'énergie gaz ;
- 3^{ème} prix « **AgoraGaz** » : conception d'un portail sur la base de l'existant pour centraliser les contenus et faciliter leur mise à disposition au plus grand nombre.



1^{er} prix : l'équipe « ToGazer » © GRTgaz

Contact presse :

Claire MAINDRU
T +33 (0)1 55 66 40 84
claire.maindrum@grtgaz.com
www.grtgaz.com
Twitter : @GRTgaz

GRTgaz est l'un des leaders européens du transport de gaz naturel et un expert mondial des réseaux et systèmes de transport gazier. En France, GRTgaz possède et exploite 32 450 km de canalisations enterrées et 28 stations de compression pour acheminer le gaz entre fournisseurs et consommateurs (distributeurs ou industriels directement raccordés au réseau de transport). GRTgaz assure des missions de service public pour garantir la continuité d'alimentation des consommateurs et commercialise des services de transport aux utilisateurs du réseau. Acteur de la transition énergétique, GRTgaz investit dans des solutions innovantes pour adapter son réseau et concilier compétitivité, sécurité d'approvisionnement et préservation de l'environnement.