

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La Fédération Française de la Randonnée Pédestre et GRTgaz prolongent leur partenariat sous le signe de l'innovation

**Paris, le 20 novembre 2013** - A l'occasion du Salon des maires et des collectivités locales (19 au 21 novembre), GRTgaz, principal gestionnaire du réseau de transport de gaz naturel en France et la Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée) ont officialisé le renouvellement de leur partenariat pour les 3 prochaines années. GRTgaz et la FFRandonnée renforcent leur collaboration initiée en 2010 pour sensibiliser les publics familiers de la randonnée à la richesse de notre patrimoine naturel.

Déterminés à bâtir une coopération sous le signe de l'innovation, GRTgaz et la FFRandonnée ont décidé de mettre leur savoir faire au service du **programme numérique** de la Fédération « *de l'itinéraire au pratiquant via le numérique* ». Ce projet a pour objectif de gérer plus efficacement le réseau d'itinéraires agréés et homologués par la Fédération avec l'ensemble de ses équipes (baliseurs, animateurs, responsables d'associations...), et la participation de la communauté des randonneurs à la veille et la qualification de données sur les sentiers et leur environnement. Il traduit une réelle volonté de faciliter la pratique des 36 millions de marcheurs et randonneurs en France et de leur **faire bénéficier, à l'avenir, d'outils numériques et interactifs, inédits**.

Fort de son expertise dans la mise en œuvre de solutions cartographiques complexes pour garantir la bonne exploitation de son réseau, GRTgaz accompagne la FFRandonnée dans le choix et la mise en œuvre des meilleures solutions techniques.

Ce soutien se concrétisera notamment dès 2014 par le développement, de **quatre applications Randomobile**<sup>®</sup>. Réalisées par la FFRandonnée en étroite collaboration avec la Fédération des Parcs Naturels Régionaux et GRTgaz, ces applications Smartphones permettront au grand public d'accéder en chemin à des informations liées à des itinéraires sur le territoire de Parcs Naturels Régionaux.

GRTgaz parrainera également la **rubrique « idées rando »** du site internet de la Fédération, destinée aux internautes à la recherche de destinations randonnées et désireux de découvrir des solutions d'itinéraires adaptées à leurs envies.



Plus généralement, GRTgaz et la FFRandonnée continueront de mener des actions en faveur de l'éducation à l'environnement et à la préservation de la biodiversité à travers:

- un **soutien aux bénévoles de la Fédération** en équipant les 7000 baliseurs éco-veilleurs, « sentinelles » actives qui agissent quotidiennement pour préserver le patrimoine naturel des sentiers de randonnée et leur environnement ;
- **une sensibilisation des randonneurs** aux réflexes de sécurité et règles de bonne conduite en randonnée à travers notamment la coédition d'une **Charte du Randonneur**, document de prévention et de sensibilisation.
- des **actions de valorisation des territoires** consistant à réhabiliter ou créer de nouveaux itinéraires et soutenir la publication de topoguides de randonnées sur des territoires
- des **actions conviviales et pédagogiques** destinées à un public familial avec l'organisation de Rando-challenges<sup>®</sup> et d'événements de randonnée en liaison avec les collectivités territoriales.

**La FFRandonnée** est une association de loi 1901 reconnue d'utilité publique. Délégitaire du ministère des Sports, elle a pour missions principales de promouvoir la randonnée et ses différentes formes de pratique, former des animateurs, baliseurs, dirigeants, d'informer les pratiquants et de représenter leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, de créer, baliser et entretenir les réseaux d'itinéraires de randonnée du territoire. En 2013, elle représente 220.000 adhérents, 3400 clubs, 20.000 bénévoles dont 7000 baliseurs officiels qui entretiennent un stade de 180.000 km d'itinéraires balisés. [www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)

Entreprise de service public, **GRTgaz** est en charge de l'exploitation, la maintenance et le développement du réseau de transport de gaz naturel à haute pression. Il achemine le gaz naturel entre les fournisseurs de gaz naturel (France/International) et les consommateurs qu'ils soient distributeurs (GrDF et les entreprises locales de distribution) ou industriels directement raccordés au réseau de transport. GRTgaz accorde le plus grand soin aux espaces qu'il emprunte pour accomplir son activité en adoptant les meilleures pratiques. La préservation de la biodiversité fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de GRTgaz qui assure l'entretien de plus de 32000 kilomètres de bandes de servitudes et de 26 stations de compression en France. [www.grtgaz.com](http://www.grtgaz.com)

## Contacts presse

**FFRandonnée**, Anne Deny  
Tél. 01.44.89.93.87 / 06.84.15.09.17  
[adeny@ffrandonnee.fr](mailto:adeny@ffrandonnee.fr)

**GRTgaz**, Damien de Gaulejac  
Tél. 01 55 66 42 94  
[damien.de-gaulejac@grtgaz.com](mailto:damien.de-gaulejac@grtgaz.com)