

## La filiale de transport de Gaz de France rend visible son indépendance

Depuis janvier 2005, les activités de gestionnaire de réseau transport de Gaz de France sont rassemblées au sein d'une société indépendante pour assurer à tout opérateur de gaz un traitement équitable. En septembre dernier, le conseil d'administration de la filiale Gaz de France Réseau Transport a conforté les conditions de son indépendance en optant pour une nouvelle identité.

Etre intégré dans un groupe énergétique impose au transporteur le respect strict des règles. Il doit impérativement s'acquitter de sa nouvelle mission d'accompagnement de l'ouverture des marchés en toute impartialité. Cela passe par une politique d'investissement ambitieuse afin de permettre l'accès de tous au réseau et des pratiques commerciales fondées sur la transparence, la non-discrimination entre fournisseurs de gaz et la confidentialité des informations commerciales.

**Cette impartialité doit également s'afficher dans son nom. C'est pourquoi Gaz de France Réseau Transport devient GRTgaz.**

La dénomination sociale

Notre souhait est d'exprimer simplement notre activité.

Aujourd'hui les transporteurs de gaz et d'électricité sont connus sous le terme de « gestionnaires de réseau de transport », en abrégé GRT.

GRT est aussi utilisé déjà en interne pour abrégé le nom de Gaz de France Réseau Transport dans le quotidien des collaborateurs de l'entreprise.

Nous avons choisi de préciser l'énergie constituant notre cœur de métier . D'où l'appellation GRTgaz.

Le logotype

Les signes associés au nom GRTgaz doivent simultanément illustrer ce qu'il est, et le placer dans le Groupe. Nous avons donc opté pour une identité spécifique à GRTgaz, tout en conservant des signes d'appartenance au Groupe (couleurs et typographies utilisées dans la charte graphique de Gaz de France) :

- le bleu, couleur illustrant notre caractère industriel, souvent associée au gaz naturel
- le vert, couleur symbolique du respect de l'environnement et des hommes
- la typographie Gazdefrance®, en rappel de l'appartenance au Groupe
- la typographie Frutiger, en majeur, pour dire notre solidité, notre droiture, notre respect des règles et du geste technique.